

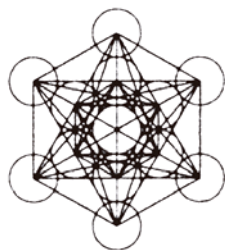
FÉDÉREZ VOS ÉQUIPES ET VOS PROJETS AUTOUR D'UNE IDENTITÉ COLLECTIVE VISIONNAIRE

Votre Entreprise, PME, Association, ONG..., souhaite développer sa cohésion, innover et faire face aux défis actuels de façon décisive :

Jean-Pascal Debailleul et Patricia Midy vous proposent avec la **Méthodologie Horaklès** de :

- Mettre en place un pôle d'innovation rassemblant des volontaires pour **faire émerger** "le génie" de votre structure ou de votre projet.
- Accompagner vos équipes par un coaching sur mesure afin de communiquer cette vision fédératrice et **impliquer** chacun dans sa mise en œuvre.
- **Structurer et dynamiser** vos démarches d'innovation participative pour capter les nouvelles opportunités.
- **Propulser** votre entreprise à la rencontre des grands courants porteurs.

Durée : 2 jours en groupe, 1/2 journée de communication, puis diagnostic et coaching sur mesure. Déplacement dans toute la France.

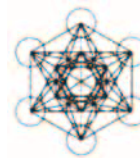


HORAKLÈS Consultants
Révéler le génie collectif



Carole Perle, partenaire depuis 2000 dans l'Agence Pierre-Jean GRÉ associés (communication événementielle auprès d'entreprises privées et publiques). Aujourd'hui Responsable de la relation clients à HORAKLÈS Consultants, elle accompagne tous les dispositifs, du recueil de vos attentes à la mise en œuvre des actions de changement.

06 14 10 24 14 carole.perle@neuf.fr



HORAKLÈS Consultants

Révéler le génie collectif

Qu'est-ce qui la rend irrésistible ?



Quel est son génie ?



VOTRE STRUCTURE DOIT ÉVOLUER ?

«La caractéristique du génie c'est d'être capable de saisir le futur émergent, alors que personne ne reconnaît encore sa présence.»

D. CHOPRA



...QUEL EST SON GÉNIE ?

Comment le découvrir et le mettre en œuvre pour attirer les grandes solutions à venir ?

Jean-Pascal Debailleul

Juriste, Formateur, **Consultant et Coach, Expert à l'APM** (club de chefs d'entreprise), intervient dans des stages de management, de leadership, cohésion d'équipe. Il a dirigé pendant vingt ans des groupes d'**intelligence créatrice** et créé des outils d'aide à la décision et à l'accompagnement de projets. Il propose actuellement aux entreprises et aux professionnels **la méthodologie HORAKLÈS d'innovation en intelligence collective**, qui permet de développer des synergies à la hauteur des grands enjeux d'aujourd'hui.



Patricia Midy



Fondatrice d'APM Human Capital, Psycho-sociologue, **Coach et Conseil en management**, 20 ans d'expérience dans le conseil. Coaching et accompagnement de Comités de Direction et Dirigeants dans la **gestion de la complexité** et du **risque** humain. **Team building**. Amélioration de la **performance** individuelle et collective et **mobilisation des hommes**. Détection des **potentiels** et émergence des **talents**, accompagnement du changement. **Événements** professionnels pour de grands Groupes.

POUR INNOVER, TROUVEZ LE GÉNIE DE VOTRE ENTREPRISE !

**Faites émerger son excellence collective
et portez-vous à la rencontre des grands courants novateurs**

VOIR GRAND

Rassembler des volontaires en pôle d'innovation pour mettre au jour le génie de l'entreprise et en faire un modèle fédérateur.

RALLIER

Transmettre à chaque membre de la structure l'élan de cette identité collective pour qu'elle soit mise en œuvre à chaque niveau de l'entreprise.

CAPTER

Saisir à l'extérieur, grâce à cette présence d'innovation, les nouvelles opportunités (marchés, produits, services, mutations) et les aligner avec les évolutions internes (initiatives, compétences, synergies).

CRÉER

Revisiter les équipes, les projets, les objectifs à la lumière de ce génie collectif et dynamiser l'innovation participative.

AVOIR DU GÉNIE

Maintenir l'entreprise à la pointe de son excellence pour relever les défis majeurs et faire la différence avec ses concurrents.