INTELLIGENCE COLLECTIVE

HORAKLÈS Consultants
Révéler le génie collectif

Le chemin de résolution HORAKLÈS

Phase 1
Faire une percée créatrice
Ouverture de l'identité créatrice du projet par une idée novatrice.

Phase 2
Accrocher le courant créateur sous-jacent.
Elargissement du réel : Exploration par l'imaginaire des énergies créatrices à l'œuvre derrière l'idée novatrice.

Phase 3
Mettre au jour le génie universel du projet en rapport avec le courant créateur. Synthèse du champ de forces mis au jour sous forme d'une nouvelle identité collective. Mesure de sa potentialité créatrice.

Phase 4
Créer le jeu d'innovation
Modélisation de l'identité collective sous forme d'un jeu d'innovation. Préparation de sa communication.

Phase 5
Mettre en œuvre le jeu
Communication aux collaborateurs du jeu d'innovation à travers des séminaires de créativité et le traitement des problématiques en vortex de création.

Phase 6
Diffuser l'identité collective dans l'entreprise et vers les clients.
Accompagnement de l'appropriation du dispositif de création par du coaching d'équipes, de l'innovation participative et des évènements institutionnels auprès des clients.

Passer par l'imaginaire pour concrétiser demain

Faire voyager la vision d'aujourd'hui vers une vision en prise avec les grands courants novateurs

problématique

Résultats